

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr. _____/ _____

Art.1. Încheiat între,

_____ **în calitate de sponsor**, cu sediul în _____
_____, înmatriculată la Reg. Com. sub nr. ____/____./_____, având
cod unic de înregistrare _____, e-mail: _____, telefon: _____, contul
bancar _____ deschis la _____, reprezentata prin d-l/d-na
_____ în calitate de _____,
și

ASOCIATIA SPIC DE INIMI în calitate de beneficiar al sponsorizării, cu sediul în Braşov, str.
Poienelor, nr. 2A, având cod unic de înregistrare 18255171, e-mail: contact@spicdeinimi.ro, telefon:
0751.020.232, înscrisă în Registrul Asociaţiilor şi Fundaţiilor a Judecatoriei Braşov sub nr. 78/2005
şi în Registrul entităţilor/unităţilor de cult al ANAF, contul bancar RO41 BTRL 0080 1205 1482
89XX deschis la Banca Transilvania Braşov, reprezentata prin dna. Adina Boghean în calitate de
presedinte,

Art.2 Obiectul contractului

Sponsorul acordă beneficiarului o sponsorizare constând în suma de _____ lei, pentru susţinerea
activităţilor specifice beneficiarului, inclusiv sprijinirea copiilor şi tinerilor proveniţi din familii
fără/reduse posibilităţi financiare şi activităţilor de sprijin a copiilor, tinerilor şi studenţilor talentaţi,
în oricare din domeniile cultură, sport, artă, educaţie, cercetare în scopul realizării obiectivelor
propuşe de aceştia.

Plata sponsorizării se va efectua în numerar sau prin virament bancar în contul beneficiarului
menţionat la art.1.

Art.3 Obligaţiile părţilor

3.1. Obligaţii Beneficiarului

- a) Beneficiarul se angajează să folosească suma pentru desfăşurarea activităţii ce formează obiectul
prezentului contract.
- b) Beneficiarul se obligă să aducă la cunoştinţa publicului sponsorizarea, prin promovarea numelui,
mărcii sau imaginii Sponsorului, prin afişarea logo-ului pe site-ul său si/sau pe pagina sa de facebook.
- c) Beneficiarul se angajează să facă public numele Sponsorului, într-un mod care să nu lezeze direct
sau indirect pe acesta, activitatea sponsorizată sau bunele moravuri.

3.2. Obligatii Sponsorului

- a) Sponsorul se obligă să plăteasca suma mentionata la art. 2, in termen de ____ zile de la semnarea contractului.
- b) Sponsorul se angajează să nu urmărească, direct sau indirect, direcționarea activității Beneficiarului.
- c) In scopul prevazut la art.3.1 b), Sponsorul va furniza Beneficiarului logo-ul său.
- d) Sponsorul se angajează să facă public numele Beneficiarului, intr-un mod care să nu lezeze direct sau indirect pe acesta, activitatea sponsorizată sau bunele moravuri.

Art.4 Clauze finale

Prezentul contract intră în vigoare la data semnării lui și este valabil până la îndeplinirea tuturor obligațiilor de către ambele părți.

Orice modificare se poate efectua prin acordul scris al părților contractante, prin încheierea unui act adițional.

În caz de neexecutare sau executare necorespunzătoare, stabilirea răspunderilor și soluționarea divergențelor se face pe cale amiabilă sau în caz contrar, de către instanțele judecătorești competente.

Acest contract este guvernat de legislația din Romania și a fost încheiat cu respectarea prevederilor Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările si completările ulterioare.

Prezentul contract a fost întocmit în doua exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

Sponsor,

.....
.....
.....

Beneficiar,

Asociația Spic de Inimi

Boghean Adina

Președinte